

# И АФРИКА СТАНОВИТСЯ НАМ БЛИЖЕ

Южная Африка, как направление для инсентива, набирает популярность в течение нескольких лет. Интерес достиг своего апогея к лету 2008 года, когда Южная Африка стала участником практически всех тендеров, где предполагалась поездка в экзотическую страну. И это не удивительно. Уникальное направление позволяет создавать интереснейшие инсентив-программы.

Текст:

Маргарита Субботина

Путешествие в Южную Африку теперь намного сократилось по времени, так как появились удобные рейсы из Москвы. Большим плюсом является и то, что этот регион находится в одном часовом поясе с Москвой. Так что проблема утомительной временной адаптации, знакомая участникам поездок в экзотические страны, не возникает.

Известная всем цепочка южно-африканских отелей Sun International успешно работает на российском рынке, популяризируя это направление.

В феврале 2009 года состоялся ознакомительный тур в ЮАР для менеджеров и руководителей МСЭ отделов, организованный совместно отелями Sun International, авиакомпанией Air France/KLM и южно-африканским DMC Dragonfly Africa. Ведь февраль в Южной Африке — это летний месяц.

Тур начался с посещения Кейптауна — самого европейского города Южной Африки. Участники тура остановились в отеле Table Bay цепочки Sun International. Из окон этого пятизвездочного отеля открывается великолепный вид на океан и Столовую гору — символ Кейптауна.

Как правило, для групп накрывают столы с шампанским и закусками на Сигнальном холме, расположенном рядом со Столовой горой. Туда группа отправилась после посещения Столовой горы.



Конечно, была организована поездка на знаменитый Мыс Доброй Надежды. Дорога от Кейптауна к Мысу необыкновенно живописна. По дороге группа посетила пляж Oudekraal — великолепное место для гала-ужинов, фуршетов и коктейлей под открытым небом.

На следующий день группа отправилась дальше — в загадочную страну Замбию. Виза в Замбию россиянам ставится прямо на границе при оплате 50 долларов за однократный въезд и 80 за двукратный.

Конечно, прежде всего, Замбия привлекает туристов знаменитым водопадом Виктория, который является самым большим в мире. Действительно, он поражает воображение своей мощью и красотой. Находится он в нескольких минутах ходьбы от курорта “Водопад Виктория”, состоящего из двух отелей — 5-ти звездочно-

го “Royal Livingston”, в котором разместились группа, и 4-х звездочного “Zambezi Sun”. Замбия является необыкновенно привлекательной как для туристов, так и для инсентив-групп. Близость водопада, могучей реки Замбези,

многочисленные национальные парки дают неограниченный простор для фантазии. Здесь возможно все: рафтинг, ривербординг, скалолазание, прыжки у водопада, савари, поездки на квадроциклах, слонах, лошадях, круизы





утром и на закате, шампанское в двух шагах от водопада и завтраки-сюрпризы после гребли на каноэ.

Удивительная атмосфера отеля Royal Livingston немедленно переносит гостей во времена колониальной Африки. В отеле уютная гостиная и библиотека, где стены украшают портреты сэра Ливингстона, роскошные номера, великолепные виды на водопад, услужливый персонал и изысканная кухня. Кроме того, курорт расположен в национальном парке. И поэтому прямо по территории отелей бегают жирафы, ан-

тилопы, зебры и мартышки, что неизменно вызывает восторг посетителей.

В первый же день группа отправилась к водопаду. Прогулку у водопада лучше совершать в специальном непромокаемом плаще, поскольку над водопадом висит облако водной пыли, в которой отражаются тысячи радуг. И, кажется, что гуляешь под теплым душем.

В Замбии участники группы совершили полет на вертолете и микролайте над водопадом Виктория, отправились в удивительное путешествие на старинном поезде Роял Ливинг-



стон экспресс, посетили соседнюю страну Ботсвану, знаменитую своим великолепным сафари в парке Чобе.

После трех ночей в Замбии группа вернулась в Йоханнесбург и отправилась в Сан Сити — один из самых необычных курортов мира, настоящее сказочное королевство, построенное в кратере древнего вулкана в 187 км от Йоханнесбурга.

Сан Сити — настоящий город-мечта. Живописные водопады, озера, буйные заросли, тропинки, теряющиеся в джунглях, и все это было создано руками человека!

Участники тура разместились в знаменитом отеле курорта — Дворце Затерянного Города. Он сам по себе не может не поразить воображения. Особенно величественно он выглядит ночью, когда в башнях Дворца загораются факелы.

Очень интересно побродить по территории “Затерянного города” среди многочисленных живописных руин, созданных специально, чтобы гости курорта поверили в знаменитую легенду о землетрясении, погубившем прекрасное африканское королевство. Сан Сити — не только удивительный курорт, но и лучшее место в Южном полушарии для проведения конференций. Курорт насчитывает более 20 прекрасно оборудованных конференц-залов, способных вместить от 20 до 6000 человек.

За 2 дня участники тура успели немало увидеть. Они съездили на сафари в национальный парк Пиланесберг, посетили Африканскую деревню, где отведали настоящие африканские блюда, потанцевали в ночных клубах и увидели весь курорт с самой высокой башни отеля Палас. Каждому участнику группы Африка запомнилась по-своему, но, несомненно, у всех остались яркие впечатления об этом путешествии. <



# AFRICA GETS CLOSER

South Africa has been gaining popularity as an incentive destination in Russia since last several years. The interest and demand has reached its peak by summer 2008, when South Africa became a focus of attention in almost all tenders, wherein a client was asking about an exotic destination. And there is little wonder in this. This unique destination allows the most exciting options of an incentive program.



**Text by  
Margarita Subbotina**

**N**ow travel to South Africa has also become much shorter, because of the new flight options which came up since recently. Another huge advantage is the fact that the destination lies in the same time zone as Moscow. So there is no problem of long acclimatization, which is common in the travel to many exotic countries.

Sun International is a very well known hotel chain originating from South Africa, which has been successful on the Russian market.

In February 2009 it conducted another familiarization trip to

South Africa for Russian MICE managers and executives. The initiative was supported by Air France/KLM and regional DMC Dragonfly Africa. February is a special time in South Africa, as is the middle of a summer.

The tour began in Capetown, believed as the most “European” city of South Africa. The guests from Russia stayed at the Table Bay hotel, which belongs to Sun International. The windows open to a magnificent panorama of the ocean and the Table Rock, an iconic symbol of Capetown.

As a rule, a champagne cocktail is served on a Signal Hill, next

to the Table Rock: it was where the group moved straight after the tour to the Table Rock.

Another must-see landmark is the Cape of Good Hope, and you feel the spirit of the place while approaching the place by a picturesque road.

On the road a group visited a perfect venue for outdoors cocktails and reception, the Oudekraal Beach.

Next day a group drove towards the most mysterious countries of Africa, Zambia. Russians can get a visa to enter this country just on the border, and the fee is 50 USD for single entry and USD 80 for double entry.

The main attraction of this country is obviously the

Victoria Falls, considered to be the biggest in the world. It is only few minutes walk away from two hotels, the five star “Royal Livingston”, where the Russian group stayed, and the four star “Zambezi Sun”.

Zambia is unbeatable in popularity amongst tourists and incentive groups alike. Nearby waterfalls, powerful river Zambezi, numerous national parks give enormous span for improvisation for an event organizer. Of different possible incentive options one can quote at least a dozen of ideas, which may include: rafting, riverboarding, abseiling, bungee jumping, safari, quadrocycles rides, elephant rides, river



cruises, champagne cocktails over the waterfalls and surprise breakfasts after the canoe rowing. Amazing ambience of the Royal Livingstone hotel immediately takes guests back to the times of colonial Africa. It has a very cozy living room and a library with portraits of Sir Livingstone, luxurious suites, views over the waterfalls, anticipating staff and exquisite cuisine. The resort is located inside the national reserve, which is why you can observe giraffes, antelopes, zebras and monkeys outside your room: this makes guests really admire the place. The first day the group set off for the waterfalls. To walk in the nearby area, you need a special water resistant suite, because there is always a thick cloud of water, reflecting thousands of rainbows. It seems

like walking under a warm shower. Group members could experience a number of activities in Zambia, which included a helicopter flight over the waterfalls, a journey in the legendary ancient train, the Royal Livingstone Express; visited neighboring Botswana, safari in the Chobe National Park. After staying for three nights in Johannesburg and then went further to Sun City, one of the most incredible resorts in the world, a real wonderland built inside a volcano, about 187 kilometers away from Johannesburg. Sun City is truly believed a dream-city. Picturesque waterfalls, lakes, forests, narrow paths across the jungle — all that artificially created by man!



Here the guests of the tour were accommodated at the famous hotel, The Palace of the Lost City. The building cannot but leave a stunning impression, especially when you see it at night, when the towers of it become lit with fire torches. Walking around the “Lost City” is a wonderful impression, when you can enjoy a view of scenic ruins, all of them are man-made to create a special feeling between the visitors, as if they are walking amidst the real ruins of an ancient city, tuned into ruins by a devastating earthquake. Sun City is not only an amazing resort, but also an excellent venue for a conference. The resort boasts over 20 perfectly equipped meeting rooms, ready to host from 20 to 6000 guests. In two days the participants of a fam trip managed to see a number of things here. They went for a tour to the Pilanesberg National Park, visited an African village, where could try typical African cuisine, danced a night through at night clubs and caught a bird eye sight of the resort from the tallest tower of the Palace Hotel. Each of the guests would now remember his or her own Africa, but definitely all had equally strong and very memorable impressions of this voyage.

vents Russia (“Конференция”)  
Совместное российско-германское издание  
№ 6(21) — Апрель 2009  
Учредитель: ООО “Компас-Пресс”

**Генеральный директор**  
Наталья Смирнова  
119330 Москва,  
Мосфильмовская улица 35, офис 504  
Телефон (499) 143-9659  
Факс (495) 981-5188  
e-mail: editor@events-magazine.ru  
www.events-magazine.com

**Главный редактор**  
Наталья Смирнова

**Издатель**  
Дмитрий Смирнов

**Бухгалтерия**  
Виктория Ужевская

**Специальные корреспонденты**  
Татьяна Свердлова,  
Екатерина Смирнова

**Дизайн и верстка**  
Александр Лысов  
aliendesign@mjk.msk.ru

**Производство АЛЬФАпринт**  
(495) 722-7791

**Менеджер по продажам “Компас-Консалтинг”  
(представительские услуги в России)**  
Елена Хотулева  
elena@compass-consulting.ru

**Менеджер по специальным проектам**  
Алексей Толпыго  
a\_tolpygo@events-magazine.ru

При перепечатке и цитировании ссылка на журнал обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях, а также информации о мероприятиях, предоставленной их организаторами.

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникации.

Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-7451 от 5 марта 2001 года.

Тираж 2000 экз.

Распространяется бесплатно по собственной адресной базе и по подписке организаторов и заказчиков конференций, корпоративных встреч и инсентив путешествий.

**Joint Russian-German publication**  
№ 6(21) — April 2009  
Publisher: “Compass-Press” llc, Moscow

**General Director**  
Natalya Smirnova

119330 Moscow,  
35 Mosfilmovskaya street, office 504  
Tel (+7 495) 143-9659  
Fax (+7 495) 981-5188  
E-mail: editor@events-magazine.ru  
www.events-magazine.com

**Editor-in-Chief**  
Natalya Smirnova

**Publisher**  
Dmitry Smirnov

**Design and layout**  
Alexander Lysov  
aliendesign@mjk.msk.ru

**Accounts**  
Victoria Oujevsкая

**Special correspondents**  
Tatyana Sverdlova,  
Ekaterina Smirnova

**Sales Manager “Compass-Consulting”  
(Representation Services)**  
Elena Khotuleva  
elena@compass-consulting.ru

**Manager special projects**  
Alexei Tolpygo  
a\_tolpygo@events-magazine.ru

**Printing ALPHAprint**  
(+7 495) 722-7791

Circulation 2000 copies

Distributed directly to corporate meeting planners and conference organisers in Russia